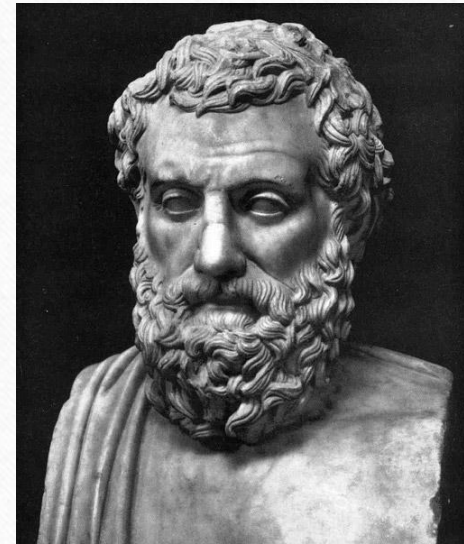


# Особенности поколений X, Y и Z. Как найти общий язык



*Я утратил всякие надежды относительно  
будущего нашей страны, если сегодняшняя молодежь  
завтра возьмет в свои руки бразды правления.  
Ибо эта молодежь невыносима, невыдержанна,  
просто ужасна.*



**Гесиод**  
*720 год до нашей эры*



## СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

#### **новое определения понятий:**

- ✓ что такое хорошо и что такое плохо;
- ✓ хорошее образование;
- ✓ ликбез по новым наукам, технологиям и укладу жизни.



### СОПУТСТВУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

- ✓ как взаимодействовать с разными людьми;
- ✓ как общаться детям и взрослым.



изменение людей  
с течением времени

несоответствие системы  
образования запросам  
современных школьников



**НЕОБХОДИМОСТЬ  
ЭФФЕКТИВНОГО  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ПРОЦЕССА**

взаимопонимание

общая цель педагога  
и обучающегося

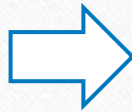
Как достичь взаимопонимания,  
если учитель и ученик  
представители разных поколений?

Может ли теория поколений  
помочь в этом?

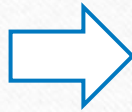




**ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ**



ценности



цикличность в событиях и явлениях,  
влияющих на формирование  
ценностей



**ПОКОЛЕНИЕ** – группа людей, рожденных в определенный период времени, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания с похожими ценностями.

**ОПРЕДЕЛЯЮТ:**

- ✓ общение;
- ✓ решение конфликтов;
- ✓ постановку целей;
- ✓ МОТИВАЦИЮ.

# Представители поколений

---



Поколение **Победителей** (1900–1922 гг.)

Поколение **Молчаливых** (1923–1942 гг.)

Поколение **Беби-Бумеров** (1943–1962 гг.)

Поколение **X** (1963–1982 гг.)

Поколение **Миллениалов**, или поколение **Y** (1983–2002 гг.)

Поколение **Z** ( 2003 г. – до наших дней)



# Объекты и субъекты системы образования

---



обучающиеся  
1-11 классов

поколение Z



педагоги

поколение X



студенты вузов

поколение Y

# Поколение X

## ПЕРИОД ВРОСЛЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ



- ✓ воспитание на героизме предыдущего поколения;
- ✓ период бума науки и покорения космоса;
- ✓ период холодной войны;
- ✓ период застоя;
- ✓ начало войны в Афганистане;
- ✓ появление наркотиков в стране;
- ✓ снижение значимости интеллектуального потенциала.

# Поколение X

ПЕРИОД  
ВРОСЛЕНИЯ И  
СТАНОВЛЕНИЯ



достаточный уровень самостоятельности и автономности:

- ✓ подготовка уроков;
- ✓ разогрев обеда, оставленный старшими на плите.

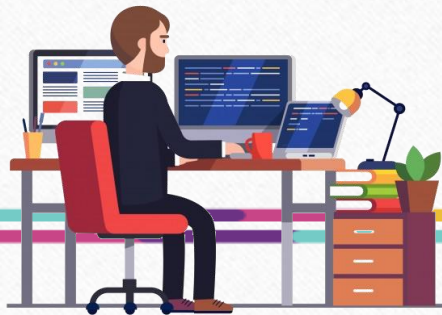


ОСОБЕННОСТИ МЕНТАЛИТЕТА:

- ✓ готовность к переменам;
- ✓ расчет только на собственные силы и опыт.

# Поколение X

## ХАРАКТЕРНЫЕ КАЧЕСТВА



- ✓ потребность в постоянной реализации;
- ✓ необходимость освоения новых территорий и областей знаний;
- ✓ умение открывать и исследовать неизведанные темы;
- ✓ умение быстро реагировать на непредвиденные ситуации и находить из них выход;
- ✓ нестандартное мышление;
- ✓ умение видеть необычные решения в непримечательных ситуациях.

# Поколение X

НА СОВРЕМЕННОМ  
ЭТАПЕ



- ✓ стадия зрелости;
- ✓ занимают руководящие должности.



# Поколение Y

ПЕРИОД  
ВРОСЛЕНИЯ И  
СТАНОВЛЕНИЯ



- ✓ крайне нестабильные в культурном, экономическом и ценностном отношении 1990-е годы жизни страны;
- ✓ распад СССР;
- ✓ теракты;
- ✓ военные конфликты;
- ✓ бурное развитие коммуникаций, цифровых технологий, интернета, мобильных телефонов;
- ✓ высокая скорость развития все сфер жизни общества.

# Поколение Y

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ



- ✓ родители баловали и всячески оберегали;
- ✓ не приучены к самостоятельности;
- ✓ уверенность в собственной ценности.

# Поколение Y

## ХАРАКТЕРНЫЕ КАЧЕСТВА



- ✓ желание получать немедленное вознаграждение за проделанную работу;
- ✓ абсолютное неверие в отдаленную перспективу;
- ✓ нежелание строить долговременные планы;
- ✓ слабо выраженная забота о будущем;
- ✓ ориентация на быстродостижимые цели;
- ✓ жизнь сегодняшним днем;
- ✓ необходимость иметь все и желательно сразу.



# Поколение Y

## ИНТЕРЕСЫ



### ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ

- ✓ амбивалентное влияние на когнитивные, эмоциональные и психологические качества личности;
- ✓ просто развлечение и «прожигание времени»;
- ✓ учат определять краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели;
- ✓ фиксирование внимания на реализации в игровом процессе;
- ✓ достижение цели дает быстрое и видимое поощрение.

# Поколение Y

## СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ



- ✓ скайп;
- ✓ SMS;
- ✓ переписка в социальных сетях.



# Поколение Y

УБЕЖДЕННОСТЬ



Доступ к информации значительно важнее  
владения этой информацией



**Проявление многозадачности:**

- ✓ мнимая «поверхностность» интересов подростка;
- ✓ одновременное ведение нескольких дел;
- ✓ повышение эффективности работы.

# Поколение Y

**ОБРАЗОВАНИЕ**  
для максимального  
развития способностей



**Создание высокопрофессиональной среды образовательного учреждения:**

- ✓ наиболее полно выраженный творческий, креативный момент работы с обучающимися;
- ✓ саморазвитие обучающегося;
- ✓ самораскрытие и самоактуализация личности.



# Поколение Y

**ОБРАЗОВАНИЕ**  
для максимального  
развития способностей



Существенное увеличение дисциплин гуманитарного характера:

- ✓ формирование навыков межличностной коммуникации;
- ✓ формирование навыков межкультурной коммуникации.



# Поколение Y

**ОБРАЗОВАНИЕ**  
для максимального  
развития способностей



**Создание индивидуальных «дорожных карт» и «маршрутов» для ученика:**

- ✓ замена традиционных ролевых моделей педагога, лектора, преподавателя другими – коуч, тьютор, фасилитатор, которые смогут провести учащегося к его собственным целям, способствуя их осознанию.



# Поколение Y

**ОБРАЗОВАНИЕ**  
для максимального  
развития способностей



**Активное введение и инсталлирование в существующую образовательную среду системы прикладного бакалавриата:**

- ✓ получение теоретических и практических академических знаний;
- ✓ получение набора личностных знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешную и эффективную работу по специальности.

# Поколение Z

---

## ВРОСЛЕНИЕ И СТАНОВАЛЕНИЕ



- ✓ цифровая эпоха развития общества и системы социальных и межличностных коммуникаций;
- ✓ интернет-поколение:
  - жизнь в интернете и социальных сетях практически с рождения;
  - колоссальный отпечаток на систему ценностей;
  - формирование нового ценностно-мировоззренческого ядра молодежи.



# Поколение Z

## ОСОБЕННОСТИ



- ✓ Дети мультимедийных технологий, цифровой среды:
  - получение информации из Сети;
  - умение работать с информацией;
  - предпочтение личному общению общению в виртуальном пространстве;
  - разбираются в технике лучше, чем в человеческих эмоциях и поведении;
  - создание для совместного общения групп, чатов и бесед ВКонтакте, WhatsApp.

# Поколение Z

## ОСОБЕННОСТИ



- ✓ Сосредоточенность в основном на краткосрочных целях.
- ✓ Ориентированность на потребление.
- ✓ Индивидуалистичность.
- ✓ Ценность честности и откровенности.
- ✓ Быстрое взросление путем самообразования в Интернете.



# Поколение Z

## ОСОБЕННОСТИ



- ✓ **Феномен детской многозадачности:** сидение за компьютером, общение в чате, поиск в сети, скачивание музыки, общение по скайпу, выполнение домашнего задания; прием пицци.
- ✓ **Другой образ жизни предполагает другой темп:** необходимость многое успеть, увидеть, сделать, на многое среагировать.

# Поколение Z

## ОСОБЕННОСТИ



- ✓ **Другой способ обучения:** мотивированные занятия только тем, что интересно; игнорирование того, в чём не заинтересованы.
- ✓ **Другое функционирование памяти:** в первую очередь запоминание места, где информация находится, пути, способа, как до неё добраться.



# Поколение Z

---

## ОСОБЕННОСТИ



- ✓ Средняя продолжительность концентрации внимания 10-15 мин.
- ✓ Формирование «клипового мышления»:
  - переработка информации малыми порциями;
  - быстрое, но короткими порциями «переваривание» информации.

# Поколение Z

## ОСОБЕННОСТИ



- ✓ **гиперактивность:**
  - трудное сосредоточенность на чём-то одном;
  - непоседливость;
  - расторможенность;
  - проблемы с успеваемостью;
  - неусидчивость;
  - нетерпеливость.



# Поколение Z

---

## ОСОБЕННОСТИ



- ✓ Склонность к аутизации – погружению в себя:
- способ взаимодействия с миром;
- защита от проблем современного образа жизни.



# Поколение Z

## ОСОБЕННОСТИ



### ✓ Лёгкость в:

- мироощущении;
- принятии решений;
- смены интересов;
- жизни «здесь и сейчас»;
- возможности быть известным в любой точке мира благодаря виртуальной жизни;
- отсутствию прочных социальных связей;
- отсутствию привязанности к местам на карте;
- отсутствию боязни остаться без денег и покупать билеты в «один конец».





# Поколение Z

## ОСОБЕННОСТИ



- ✓ Не нужны 11 лет уроков и четыре года лекций для того, чтобы развиваться, зарабатывать и чувствовать себя счастливыми:
- просмотр вебинаров, находясь за тысячи километров от спикеров;
- чтение книг из лучших электронных библиотек всего мира;
- диплом – формальность, корочка, которую нужно показать в отделе кадров.



# Поколение Z

## ОСОБЕННОСТИ



### ✓ Привычки:

- «гуглить», формируя поисковый запрос в Интернете, и на четкий запрос получать четкий ответ;
- выделять важное из главного и фильтровать количество получаемой информации;
- конспекты и записи не имеют никакого значения;
- коллективное общение в общих чатах;
- определенная подача информации.



# Поколение Z

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ  
СИСТЕМА



Упор на особенности восприятия информации:

- ✓ простое и яркое представление информации;
- ✓ максимальная информативность;
- ✓ четкая структура информации.





изменения на уровне  
субъективности человека

НОВЫЙ  
ТИП ЛИЧНОСТИ



НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕСМОТРА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ

умение создавать  
принципиально новое

повышение скорости усвоения и  
внедрения в жизненную и  
профессиональную практику  
новых моделей

формирование компетенции  
инновационного потенциала

# Рекомендации для достижения понимания между взрослыми и подростками

## Разговаривать:

- чувства, эмоции, счастье, боль, забота, равнодушие, обида, честность, справедливость;
- проговаривание чувств, ситуаций.

## Обсуждать:

- взаимодействие в самых разных форматах (в школе, дома, в кружках);
- «что такое хорошо и что такое плохо».



## Проговаривать:

- сценарии действий;
- последствия действий и эмоции для двух сторон.

## Дать детям возможность:

- ошибаться;
- исправлять свои ошибки.